



Innovación Educativa

ISSN: 1665-2673

innova@ipn.mx

Instituto Politécnico Nacional

México

Zapata, Oscar A.

¿Como encontrar un tema y construir un tema de investigación?

Innovación Educativa, vol. 5, núm. 29, noviembre-diciembre, 2005, pp. 37-45

Instituto Politécnico Nacional

Distrito Federal, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179421472004>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

El Aleph



¿Cómo encontrar un tema y construir un problema de investigación?

Oscar A. Zapata*

Resumen

Se presenta el proceso en el que un tema o idea se desarrolla y se transforma en el planteamiento de un problema de investigación científica; así como la estrategia de enseñanza docente con los alumnos para que aprendan, en su trabajo de tesis, a plantear un problema de investigación científica en ciencias sociales.

Abstract

This work will show the way in which a topic or an idea unfolds and becomes the introduction of a problem of scientific investigation. Besides, the teaching strategy will be developed with students in order for them to learn how to institute a problem of scientific investigation in Social Sciences for their thesis job.

Palabras clave:

diseño de investigación, tema de investigación, planteamiento del problema.

Key words:

investigation design, topic of investigation, introduction of the problem.

Introducción

Los docentes que dictan asignaturas de investigación en ciencias sociales coinciden en que cuando el alumno de licenciatura o de posgrado debe realizar una tesis, el problema principal que enfrenta es encontrar el tema adecuado a sus posibilidades intelectuales y realizar el respectivo planteamiento del problema de investigación. En el medio universitario a la tentativa elaboración de un proyecto se le denomina "anteproyecto", considerando que el proyecto de tesis es el conjunto de pasos o partes de un diseño para lograr la solución de un problema y generar, por lo tanto, nuevos conocimientos. Por tal razón, lo que se espera del estudiante es que realice un trabajo original de investigación.

*Doctor en psicología social y en educación por Pacific Western University, Louisiana, Estados Unidos; actualmente es docente e investigador de posgrado, maestría y doctorado en administración pública de la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA, Santo Tomás), IPN, México, D.F. E-mail: oazz@hotmail.com

Si se analizan los diferentes manuales de investigación existentes, se aprecia la gran variedad de opiniones que hay sobre el significado del proceso de investigación, así como las diferencias notables entre los proyectos o diseños presentados. Sin embargo, estas diversas perspectivas de investigación comparten ciertas características comunes: parten de asumir el proceso de investigación en forma planificada, estratégica, sistemática y confiable para profundizar en el conocimiento y, por ello, el común denominador está constituido por tres ejes o puntos fundamentales:

1. El tema a investigar.
2. El problema a resolver.
3. La metodología a utilizar.

A estos puntos básicos cada autor agrega otros elementos como: estudios exploratorios, formulación de hipótesis, marco conceptual, marco teórico, diferentes tipos de metodologías y técnicas, formas de presentación de los trabajos de investigación, etc., que de acuerdo a su tipo de investigación se considera fundamental incluir.

Esta variedad de perspectivas epistemológicas, teóricas y metodológicas y, por ende, de modelos, diseños y procedimientos generan gran desconcierto en el alumno cuando tiene que desarrollar su trabajo de tesis o de investigación.

En la práctica docente de la asignatura de investigación en ciencias sociales se detecta que algunos de los problemas importantes que enfrenta el estudiante son los siguientes:

1. No tiene claro qué es una investigación, por consiguiente no puede diferenciar un conocimiento del sentido común de otro producto que forma parte de un proceso de investigación.
2. Desconoce qué es un proyecto de investigación y cómo puede realizar un trabajo fundamentado científicamente.
3. No distingue las diferentes perspectivas epistemológicas y teóricas que fundamentan una línea de investigación y, por ello, no puede demostrar la coherente orientación del trabajo.
4. Se le dificulta escoger el tema apropiado para realizar la investigación.

5. No tiene conocimiento de cómo analizar, con sentido crítico, la revisión del tema.
6. Carece de herramientas para formular preguntas significativas referentes a problemas reales.

Por tales razones, se desarrolla a continuación el tema de investigación y el planteamiento del problema debido a que a lo largo del proceso del diseño son puntos muy importantes, ya que mal formulados originan desviaciones y bloqueos que imposibilitan cumplir con los objetivos propuestos.

El planteamiento del problema de investigación en ciencias sociales

Cuando se tiene el tema de investigación se procede al desarrollo del problema y, para ello, es necesario considerar:

1. La descripción del problema.
2. Los elementos del problema.
3. La formulación del problema.

Aquí es necesario que el docente se proponga indagar las siguientes preguntas didácticas que permitirán concretar los objetivos del aprendizaje que se desea lograr con los estudiantes:

En relación con la estrategia de investigación: ¿Qué es un diseño de investigación? ¿Cómo elegir un tema adecuado de investigación? ¿Cómo se ubica en la investigación el planteamiento del problema?

En relación al planteamiento del problema: ¿En qué consiste plantear el problema de investigación? ¿Qué elementos contiene el planteamiento del problema de investigación? ¿Cómo se realiza un planteamiento del problema de investigación?

De aquí se desprenden las siguientes preguntas técnicas del problema de investigación en cuanto a cómo se construyen:

1. Las preguntas de investigación.
2. La red conceptual.
3. Los objetivos de la investigación.
4. La justificación de la investigación.

Todo diseño de investigación se apoya en la perspectiva epistemológica que se sustenta en la ciencia y desde esta perspectiva se configura el proceso de investigación que el investigador implementará.

El proceso de investigación científica

La investigación es la estrategia para conocer y actuar, que permite a los seres humanos adaptarse mejor a la realidad social, cultural y natural que los rodea, así como ampliar sus posibilidades de intervención y transformación positiva de esa realidad. El conocimiento científico, muy valorado en la actualidad, es una de las tantas formas que tienen las personas de conocerse y conocer el entorno que los rodea. Se puede considerar que el ser humano desde la perspectiva social está inmerso en tres grandes y complejas dimensiones:

1. La dimensión social que informa de la acción social, las conductas y comportamientos entendidos en su nivel simbólico.
2. La dimensión de la cultura que presupone todo lo que los seres humanos crean y construyen, tanto en el ámbito material como simbólico.
3. La dimensión ecológica que relaciona lo no social y cultural con lo social y cultural.

Los seres humanos cuentan con muchas formas de adquirir conocimientos o recabar información sobre el entorno como son: la experiencia personal y el sentido común, el arte, la religión, la filosofía y, también, la aplicación del razonamiento lógico por medio de algún método.

Si se recupera esta última forma se puede considerar que la investigación es un proceso, procedimiento o método de indagación para responder a incógnitas, dudas o preguntas, y que cuenta con características propias y distintivas de las demás formas de acceder al conocimiento. Para que tal proceso resulte confiable, tiene que ser sistemático y riguroso; es por eso que se realiza mediante un pro-

cedimiento denominado "diseño de la investigación" (protocolo, proyecto o propuesta de investigación).

A lo largo de la historia de las ciencias sociales han surgido paradigmas y tradiciones teóricas disímiles que generan perspectivas y estilos diferentes de concebir la investigación y sus objetivos, por ello difieren en la forma de entender la realidad social y cultural. Las miradas que observan la realidad contemporánea son muy diversas y esta heterogeneidad no configura un obstáculo científico, por el contrario, es una ventaja que aumenta las posibilidades de la investigación social.

El diseño de la investigación

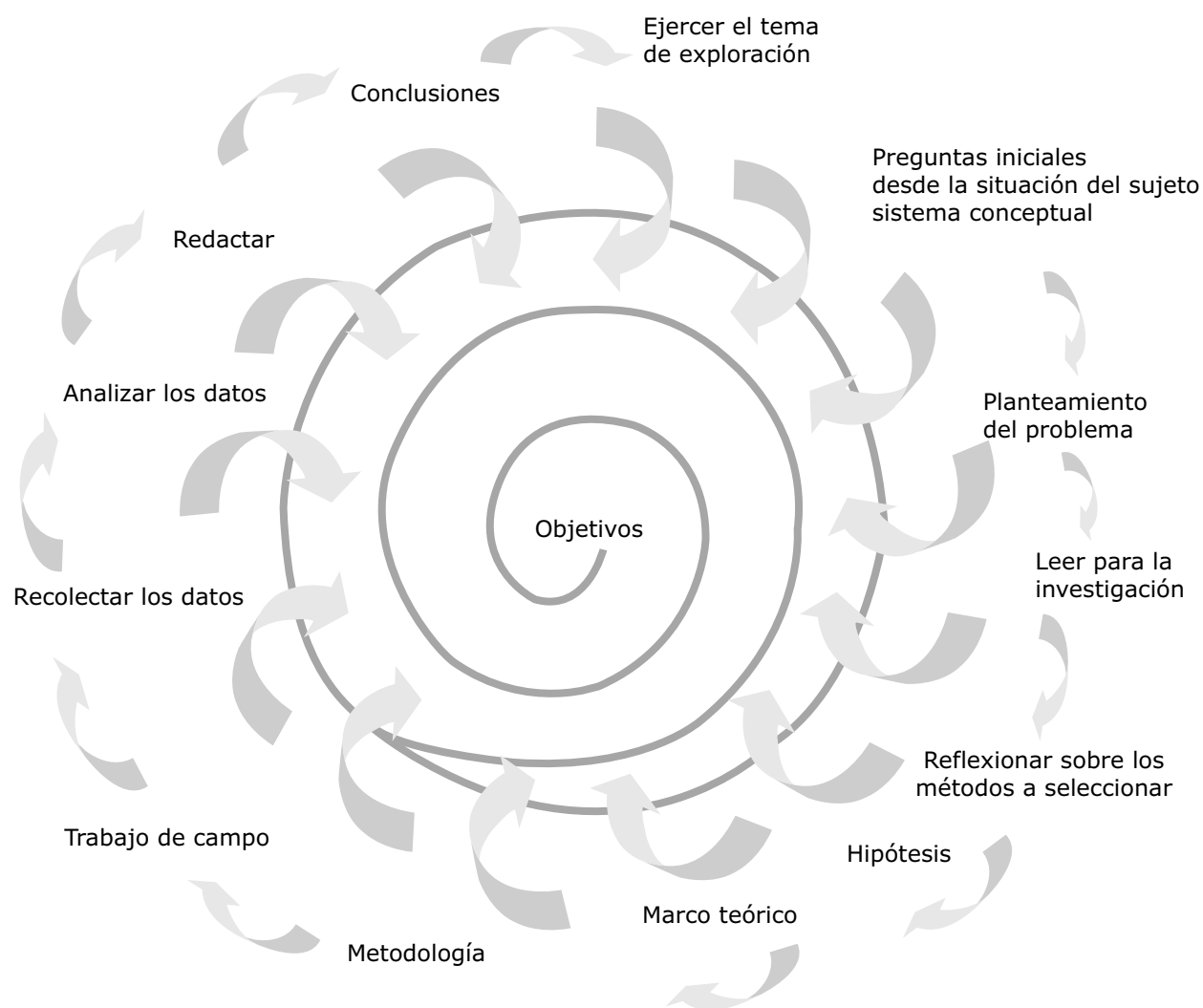
Antes de abordar el tema específico, es preciso contar con una visión general del diseño¹ de una investigación o proyecto de investigación científica, que de acuerdo con Tamayo (1998, p. 67), *es el conjunto de elementos o partes interrelacionados de una estructura diseñada para lograr objetivos específicos, o resultados proyectados con base en necesidades detectadas y que han sido diseñados como propuesta para presentar alternativas de solución a problemas planteados en él, por lo cual en el proyecto se debe diseñar la estrategia metodológica a partir de la cual consideramos que podemos obtener el nuevo conocimiento como solución al problema.*

El conocimiento sobre la realidad social y cultural es un esfuerzo continuo de repetidas aproximaciones, de acercamiento inagotable, es por ello que los logros de cada momento histórico conducen a la modificación de los anteriores, lo mismo ocurre en una investigación. En ésta se avanza en forma espiralada, si bien, en muchos casos, se retrocede para tomar impulso y volver a avanzar, pero en cada vuelta de la espiral aumenta el conocimiento con que se cuenta.

Las fases del procedimiento son sistemáticas y no erráticas, es necesario considerar que el proceso no es lineal, sino por medio de una espiral retroactiva; existen ciertas fases que pueden ser comunes y permiten guiar la construcción del diseño, el proceso en espiral se puede observar en la figura 1.

¹ Algunos autores diferencian "modelos" (estructura teórica del proceso de investigación) de "diseño" (estructura real de los pasos o etapas a realizar en el proceso).

Figura 1. El proceso en espiral de la investigación.
Estructuración y reestructuración del proceso



Fuente: elaboración propia.

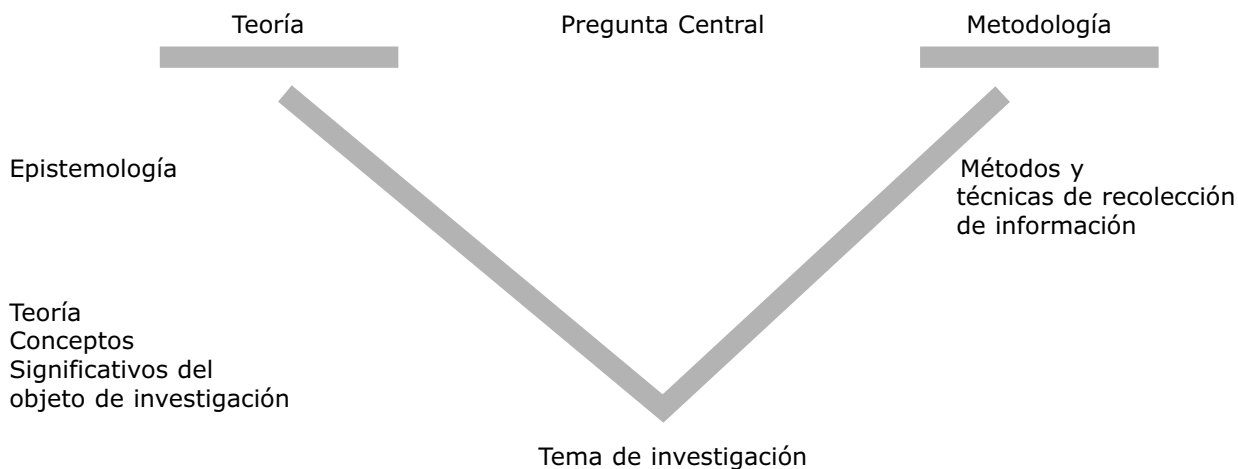
Desde el punto de vista didáctico, es necesario realizar las siguientes tareas en un orden dado, pero siempre teniendo en cuenta todo el proceso; hacer un trabajo de investigación consiste en reflexionar y cuestionar certezas, problematizar y analizar, interpretar y pensar, construir explicaciones y efectuar práctica crítica.

1. Encontrar tema de investigación.
2. Buscar y leer bibliografía acorde al tema.
3. Estructurar el problema por medio de la formulación de preguntas.

4. Formular un planteamiento del problema.
5. Plantear objetivos a lograr con la investigación.
6. Plantear hipótesis.²
7. Estructurar un marco teórico.
8. Buscar nueva bibliografía.
9. Implementar una metodología con sus correspondientes técnicas acorde al objeto de investigación.
10. Realizar trabajo de campo y recabar información.
11. Analizar los resultados.
12. Sacar conclusiones de todo el proceso.

² Se concibe a la hipótesis como un momento del proceso constructivo de explicaciones y no como un supuesto a ser verificado como falso o verdadero.

Figura 2. Tema de investigación



Fuente: elaboración propia.

A lo largo de la espiral se profundiza en conocimiento, y con ello se modifica el proceso que incide sobre los pasos anteriores como posteriores, es, por tanto, espiralado y retroconstructivo, y cambia conforme aumentan los hallazgos y, esto a su vez, hace rectificar los pasos dados y avanzar hacia los objetivos. El propósito es hacer comprensible una situación problemática; quien desarrolla una investigación lo hace desde su situación y en confrontación con su realidad a partir de sus recursos culturales, condiciones institucionales y socio-culturales que lo condicionan.

Una forma de pensar el proceso en que las fases principales son simultáneas y que permite contar con una visión general del diseño, lo posibilita la figura 2.

El tema de investigación

El tema es la primera gran decisión que debe asumir el alumno para iniciar un proyecto de investigación; por lo general, se parte de la delimitación que brinda la clasificación de las disciplinas científicas y desde allí se aborda una proposición o situación problemática del campo de la disciplina elegida.

Toda indagación debe surgir de una motivación del alumno que la realiza; si no existe una inquietud personal, un deseo y voluntad necesarios para conocer un problema dado, es imposible realizar un trabajo de investigación. Eco (1983, p. 23), de modo muy sencillo y agradable expone los pasos a seguir:

1. Localizar un tema concreto.
2. Recopilar documentos sobre el tema elegido.

3. Poner en orden los documentos.
4. Volver a examinar el tema partiendo de cero a la luz de los documentos recogidos.
5. Dar forma orgánica a todas las reflexiones precedentes.
6. Hacerlo de tal modo que se comprenda lo que se quiere decir, para así poder, si se desea, acudir a los mismos documentos para reconsiderar el tema.

Para una correcta elección del tema, los alumnos deben tener en cuenta los siguientes elementos:

1. Que el tema a investigar corresponda a los intereses y gusto de quien la realizará y que esté relacionado con sus lecturas, experiencias laborales, realidad cultural, política o social.
2. Que pueda acceder a las fuentes y que le resulten intelectualmente comprensibles.
3. Que la metodología para la recolección de los datos esté al alcance de la experiencia personal.

Situación y campo problemático

En toda actividad de la vida cotidiana, los seres humanos constantemente se enfrentan a situaciones conocidas y repetitivas por lo que se conducen de manera irreflexiva y automática; pero también, muchas veces las situaciones inesperadas y diferentes provocan la reflexión y la adopción de conductas elaboradas. En este tipo de situaciones en donde prima la incertidumbre en relación con la forma de cómo se

debe accionar y utilizar el pensamiento reflexivo, se puede llamar problema o campo problemático.

El Diccionario de la Lengua Española define la palabra problema como: *cuestión que se trata de aclarar, proposición o dificultad de solución dudosa*. Existe una estrecha relación entre problema o campo problemático y pensamiento reflexivo, como explica Dewey (1989, p. 28), *el pensamiento reflexivo, a diferencia de otras operaciones a las que se aplica la denominación de pensamiento implica: a) un estado de duda, de vacilación, de perplejidad, de dificultad mental, en la que se origina el pensamiento, y b) un acto de busca de caza, de investigación, para encontrar algún material que esclarezca la duda, que disipe la perplejidad*.

Para el estudiante o profesional plantearse problemas es uno de los mejores procedimientos para conocer la realidad, y una vez planteados implementar las estrategias para encontrar posibles soluciones a los mismos. Ander-Egg (1986, p. 57), comenta que *lo que hoy denominamos investigación se inició de una manera embrionaria en el momento en que el hombre se enfrentó a problemas y, frente a ellos, comenzó a interrogarse sobre el por qué, el cómo y el para qué, es decir, cuando empezó a indagar sobre las cosas*. A este comentario agrega que, tanto en sus formas iniciales como en las más complejas de la investigación, su razón de ser es una situación problemática, y concluye: *podemos afirmar que la situación-problema es lo que está al comienzo de la tarea de investigar en cuanto actividad humana orientada a descubrir lo que no se conoce*.

Algunos investigadores consideran a este primer proceso como descripción del problema, esto consiste en presentar los antecedentes del estudio, las teorías existentes que lo estudian, la teoría en que se apoya y los supuestos básicos que asume para realizar el enunciado del problema.

Planteamiento del problema

El punto de partida de la investigación es el problema, si está correctamente planteado se tienen las bases para desarrollar el proceso de investigación. Bachellard (1979, p. 16), argumenta que *el espíritu científico nos impide tener opinión sobre cuestiones que no comprendemos, sobre cuestiones que no sa-*

bemos formular claramente. Ante todo es necesario saber plantear los problemas. Y dígame lo que se quiera, en la vida científica los problemas no se plantean por sí mismos. Es precisamente este sentido del problema el que indica el verdadero espíritu científico. Para un espíritu científico todo conocimiento es una respuesta a una pregunta. Si no hubo pregunta, no puede haber conocimiento científico. Nada es espontáneo. Nada está dado. Todo se construye.

El problema en la ciencia aparece cuando se descubre un hecho o fenómeno no abarcado por una o varias teorías significativas, una anomalía o un acontecimiento que no concuerda con los planteamientos científicos del paradigma con el que se trabaja; en otras palabras, cuando aparece una laguna teórica en la estructura de datos conocidos. Por tanto, las dificultades de una disciplina pueden ser prácticas o teóricas.

Al identificar el problema, es preciso registrar los elementos de éste, es decir, las características de la situación problemática, lo cual conlleva a precisar la naturaleza y las dimensiones del mismo. Por lo tanto, para formular el problema, el análisis lógico que debe seguirse es:

- a) Describir el problema.
- b) Encontrar los elementos del problema.
- c) Formular el problema.

Por consiguiente, en el planteamiento del problema de investigación es forzoso:

1. Desarrollar los antecedentes y teorías más importantes que estudian el problema.
2. Desarrollar los fundamentos y elementos más importantes del tema en forma sintética que asume el investigador.
3. Desarrollar preguntas de investigación.
4. Formular el problema.
5. Establecer objetivos de investigación.
6. Justificar la investigación y analizar su viabilidad.

Una vez elegido el tema, o concebida la idea de lo que se desea investigar, profundizado sobre éste —mediante consultas a la bibliografía básica, a investigadores reconocidos en ese campo temático y a fuentes diversas— identificado el problema, hecha su descripción, se está en condiciones de analizar los elementos del problema para plantear la formulación del problema de investigación.

En realidad, plantear el problema no es sino afinar y estructurar de un modo formal la idea de investigación. El paso de la idea al planteamiento del problema puede ser en ocasiones rápido e inmediato porque se tienen elementos suficientes respecto a la problemática, o bien llevar considerable tiempo; ello depende de qué tan familiarizado esté el alumno con el tema a tratar, la complejidad del objeto de investigación, la existencia de antecedentes, el empeño y habilidades del estudiante.

Seleccionar un tema, una idea, no coloca al alumno en posición de comenzar a considerar qué información habrá de conseguir, por cuáles métodos y cómo analizará los datos que obtenga. Antes, tiene que formular el problema específico en términos concretos y explícitos, de manera que sea susceptible de ser indagado. Como señalan muchos investigadores, un problema correctamente planteado está parcialmente resuelto, a mayor exactitud corresponde mayor posibilidad de obtener una solución satisfactoria.

Una vez enunciado y escrito el tema, resulta útil preguntarse: ¿qué es lo problemático del enunciado? El alumno debe tratar de encontrar el eje o hilo conductor de la problemática formulando la pregunta central del planteamiento del problema. Debe ser capaz no sólo de plantear el problema y de realizar cuestionamientos, sino también comunicarlo en forma clara y comprensible para los demás. Asimismo tiene que visualizar la problemática como un todo, enunciar el propósito final u objetivos y justificar el valor de realizar la investigación del tema elegido.

Es necesario, además, que realice un análisis crítico de su objeto de investigación, esto es, abarcar la estructura total, pero hacer la división conceptual, separar las partes principales o dimensiones del problema, considerar cada una de ellas por separado para estructurarlas o reintegrarlas con posterioridad, y del análisis de los elementos asociar las relaciones que puedan existir. Analizar el todo, pero también separar, dividir y ubicar las dimensiones, así como integrar y relacionar los diferentes elementos en una estructura o red de relaciones conceptuales.

Formulación de preguntas

Acabado el escrito fundamentado del desarrollo del tema, el procedimiento más útil para realizar el plan-

teamiento del problema —consideran investigadores expertos— consiste en plantear preguntas en relación a lo expuesto. La experiencia de muchos investigadores demuestra que desarrollar el proyecto en forma de preguntas es muy provechoso. En mi propia experiencia, es muy conveniente comenzar con un cuestionario que luego será depurado, reformulado, para precisar en la medida de lo posible lo que se busca comprender e investigar.

La razón de aplicar un cuestionario al objeto de investigación es porque no siempre es posible con una o varias preguntas abarcar el problema en su totalidad. Si bien plantear el problema de investigación en forma de preguntas permite clarificarlo, presentarlo de modo directo facilita la evaluación de los resultados, las preguntas deben resumir lo que será la investigación. No hay una forma correcta y única de expresar los problemas de investigación; de acuerdo al tipo de investigación que se efectúa cada problema requiere ser analizado en forma particular, así como un método específico para enfrentarlo.

Cómo se debe preguntar

Una pregunta formulada de modo correcto es la base firme para iniciar la búsqueda sistemática de un proceso fructífero de investigación. Al confrontar el alumno al objeto de investigación lo debe hacer con una actitud reflexiva y crítica; las primeras preguntas son, por lo regular, muy generales y abstractas, mismas que deben aclararse y delimitarse para ser específicas y pertinentes en relación a la pregunta central.

Agotado el cuestionario es necesario replantear las preguntas, seleccionar con diligencia aquellas que se consideran adecuadas para conformar un banco y abordar en su totalidad al objeto de investigación. La base de las preguntas se refiere a los tópicos: ¿qué?; ¿cómo?; ¿quién?; ¿cuándo?; ¿dónde?; ¿por qué?; ¿para qué?, etc., y sus modalidades: ¿desde cuándo?; ¿para quiénes?; ¿qué cosas?; ¿a quiénes?

Las formas de preguntar ineludibles e inmediatas para toda investigación se relacionan con el tópico ¿qué? —para determinar el objeto de estudio— es el sujeto gramatical, o sea, algo o alguien de quien se dice o predica alguna cosa. Se predica ¿qué es? o en ¿qué consiste?, por lo cual, hay que determinar sus características esenciales, rasgos y propiedades par-

ticulares. La pregunta que responde es el tópico ¿cómo?; por medio de las respuestas detalladas y ordenadas es posible contestar ¿qué es? y ¿cómo es? el objeto estudiado por medio de una definición y con una descripción que lo distingue de otros. A continuación hay que preguntarse, de ese todo qué es el objeto, cuáles son sus partes y las relaciones que guardan entre sí. Luego, en caso de ser inevitable, se pueden utilizar los tópicos que el objeto de estudio reclame para su esclarecimiento.

Es preciso jerarquizar las preguntas reelaboradas y distinguirlas con base en la pregunta central que se formuló:

1. Preguntas fundamentales.
2. Preguntas accesorias.
3. Preguntas accidentales.

Cuando se analiza el objeto de investigación, el alumno encuentra que su abordaje requiere un sistema conceptual interrelacionado de conceptos que expliquen las diferentes dimensiones del mismo. Para conocer las dimensiones esenciales del objeto de estudio, resulta práctico utilizar el método fenomenológico de Husserl (citado por Lyotard, 1989), y, a través de éste, delimitar cada una de esas dimensiones, y de cada una es útil realizar cuatro o cinco preguntas significativas. Por lo que el procedimiento consiste en:

1. Averiguar las dimensiones más relevantes del objeto de estudio.
2. Encontrar las relaciones que existen entre las diferentes dimensiones.
3. Ordenar las preguntas de acuerdo con las dimensiones.
4. Conformar una red conceptual con las dimensiones esenciales del objeto y sus interrelaciones entre sí y con el contexto.

Obtenida la primera formulación del problema hay que delimitarlo, esto es considerar la viabilidad para su desarrollo, lo cual presupone poner límites a la investigación y especificar los alcances de éstos, teórica, espacial y temporalmente.

Los objetivos de la investigación

Los objetivos son los resultados que se espera obtener y que imperiosamente orientan las demás fases del proceso de investigación, determinan los límites y la amplitud del estudio, permiten definir las etapas que requiere, así como ubicarlo dentro de un contexto general. Hay objetivos generales de los que se desprenden objetivos específicos. Los objetivos deben estar formulados con la mayor claridad y precisión posible para que resulten coherentes con el diseño de la investigación.

Para no confundirse en la redacción de los objetivos, es adecuado, opinan los investigadores, implementar la oración tópica, o sea iniciar con *el propósito de este trabajo o de este estudio es...*, esta formulación permite establecer la intención del investigador y centrar el enfoque de la investigación sin ambigüedad. Para formular los objetivos es conveniente considerar algunos criterios como:

1. Contemplar el objeto de investigación y estar dirigido a los puntos básicos del problema.
2. Ser observables y posibles de ser evaluados.
3. Contar con un orden lógico y/o metodológico.
4. Estar expresados con verbos en infinitivo; éstos deben indicar acción y permitir contrastación.
5. En investigaciones cualitativas se utilizan también los verbos analizar, reconocer, socializar, evaluar, monitorear.³

Justificación de la investigación

Existe gran variedad de formas para justificar o establecer la importancia de la investigación, lo importante es, en cualquiera de éstas, que expliquen en forma precisa y clara por qué es necesario y conveniente el estudio o la investigación. La justificación debe contestar las preguntas:

1. ¿Por qué es objeto de preocupación este problema específico?
2. ¿Es un problema importante?
3. ¿Qué beneficios aporta?

³ En caso de utilizar metodologías cualitativas, los investigadores buscan a través de los objetivos profundizar en el conocimiento, comprensión e interpretación de situaciones y fenómenos sociales, así como señalar el significado de la conducta y accionar de los actores participantes. Por eso, se utilizan todo tipo de verbos en infinitivo y se le da importancia a los señalados.

Conclusiones

Todo proceso se inicia con un anteproyecto o proyecto de investigación que permite preparar las condiciones para precisar el problema social, cultural, psicológico o educativo que el investigador pretende emprender.

El momento inicial de elegir el tema y desarrollar el planteamiento del problema es fundamental y define todo el proceso posterior, de estar mal enfocado o incorrectamente enunciado resultará muy difícil que la tesis o la investigación tenga los resultados que se buscan.

El tema de investigación posibilita el planteamiento de varios problemas, los cuales se derivan de una serie de interrogantes en relación al tema, cuya respuesta desde luego no está dada. La selección del tema y la construcción del problema específico es la base de la elaboración del proyecto de investigación y es parte fundamental de las acciones necesarias a realizar; es fundamental considerar que la selección del problema requerirá una explicación teórica y práctica de su importancia.

En relación al planteamiento del problema hay que considerar:

1. Todo planteamiento del problema debe ser establecido explícitamente por medio de preguntas específicas (puede ser una pregunta central o una central y varias secundarias), formuladas en términos claros y precisos.
2. El planteamiento debe estar acorde con los conocimientos comprobados por las teorías científicas que abordan el tema.
3. Los conceptos y definiciones incluidos en el planteamiento deben ser factibles de identificación y reconocimiento en planteamientos o teorías científicas relacionadas con la disciplina.

Recibido junio 2005
Aceptado octubre 2005

Bibliografía

Ander-Egg, Ezequiel, *Técnicas de investigación social*, Buenos Aires, 1986, Humanitas.

Bachelard, Gaston, *La formación del espíritu científico. Contribución a un psicoanálisis del conocimiento objetivo*, Buenos Aires, 1979, Siglo XXI.

Bourdieu, Pierre, *El oficio de científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad*, Barcelona, 2003, Anagrama.

Bunge, Mario, *La investigación científica. Su estrategia y su filosofía*, Barcelona, 1981, Ariel.

Dewey, John, *Cómo pensamos. Nueva exposición de la relación entre pensamiento reflexivo y proceso educativo*, Barcelona, 1989, Paidós.

Eco, Umberto, *Cómo se hace una tesis, Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*, 6ª ed., Barcelona, 1986, Gedisa.

Geertz, Clifford, *La interpretación de las culturas*, Barcelona, 1977, Gedisa.

Morse, Janice M., (editora), *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*, Colombia, 2005, coedición con Editorial Universidad de Antioquia.

Lyotard, Jean Francois, *La fenomenología*, Barcelona, 1989, Paidós.

Real Academia Española, *Diccionario de la Lengua Española*, tomo II, 21ª ed., Madrid, España, 2000.

Selltiz, Jahoda, Deutsch y Cook, *Métodos de investigación en las relaciones sociales*, Madrid, 1980, Rialp.

Schuster, Federico L., *Filosofía y métodos de las ciencias sociales*, Buenos Aires, 2002, Manantial.

Tamayo y Tamayo, Mario, *El proceso de investigación científica*, México, 1998, Limusa-Noriega.

Zapata, Óscar A, *La aventura del pensamiento crítico. Herramientas para la elaboración de tesis e investigaciones socioeducativas*, México, 2005, Pax-México.